

Restitution de l'atelier Communication Interne Externe

Participants :

Ana Tempass, Emmanuel Cordier, Christophe Verdeil, Sebastien Baratchart, Éric Prieto

Animateurs:

John Pusceddu, Christelle Rossin, Manuel Pelletier

SOMMAIRE

- 1. Introduction**
- 2. SUJET 1 : Cadrage**
- 3. SUJET 2 : Qui fait quoi, répartition de la comm**
- 4. SUJET 3 : Reconnaissance du travail de comm externe grand public**
- 5. SUJET 4 : Comment répondre aux sollicitations**
- 6. SUJET 5 : Comm Interne / valorisation des métiers**
- 7. SUJET 6 : Comm Interne / sentiment d'appartenance**
- 8. Sujets non abordés**
- 9. Besoins exprimés**
- 10. Conclusion**

SUJET 1 : Cadrage

- Absence de connaissance de création, utilisation, diffusion des images, problématique juridique
- Où trouver l'info, réaction (très) lente des organismes concernant les demandes
- Sensibilisation, formation ?, documents de facile accès

**Contactez la
délégation CNRS**

SUJET 2 : Qui fait quoi, répartition de la comm

- Vulgarisation, comm institutionnel intérieur et extérieur, très hétérogène, à quel niveau il y a la comm
- Problème de visibilité équitable dans un projet ; trouver le bon interlocuteur pour le bon média
- Penser la comm au début du projet, s'organiser ; ne pas hésiter à contacter les services comm CNRS/INSU

**Contactez la
délégation CNRS**

SUJET 3 : Reconnaissance du travail de comm externe grand public

- Manque de valorisation des activités comm hors du cadre strict (hors murs, hors horaires)
- Ordre de mission ? , récupération ? , reconnaissance ?
- Fiche emploi type, récupération automatique, dossier d'entretien individuel (ça existe avec les CNAPs)

SUJET 4 : Comment répondre aux sollicitations

- Sollicitation sauvage, initiative personnelle, revue prédatrice
- Visibilité ? Responsabilité ? Conventions ?
- Cadrage clair, media training, à qui s'adresser ?

**Contactez la
délégation CNRS**

SUJET 5 : Comm Interne / valorisation des métiers

- Manque de visibilité des métiers en interne pour chacun
- Problème de vie au travail, RPS, démotivation
- Méthode « vie ma vie », Séminaire technique, Team building, repas d'équipe, Journée labo/OSU

SUJET 6 : Comm Interne / sentiment d'appartenance

→ Manque de sentiment d'appartenance labo/OSU/université/CNRS

→ Vêtements avec logo ?

Sujets non abordés

- Externaliser la comm
- Ressources RH / budget pour la comm
- Charte graphique, support, etc
- Points clés Template MAPI ???

**Exemple de
manque
responsable
comm
MAPI**

1/4/2022

Xième rencontre MAPI

BESOINS EXPRIMES

- Ressource RH et budget, prévoir sur projet (*t-shirt CNRS, des belles vestes, vêtements techniques*)
- Formation / Information
- Reconnaissance + emploi type avec % comm

**Contactez le
MESRI**

CONCLUSION

→ La comm est un vrai métier, ne faisons pas n'importe quoi, nous sommes pas formé pour ça

**Contactez la
délégation CNRS**