

La valorisation des Plateformes et Sites Instrumentés de l'INSU

*Prérequis à la valorisation d'une
plateforme à l'OMP :
La montée en qualité*



Présentation de l'OSU OMP

Observatoire Midi Pyrénées

Ecosystème





Le cadre de ma mission au sein de l'UAR ATLAS

Le PUI du site Toulousain
Pôle Universitaire Innovation
UT INNOVATION

Les Pôles Universitaires d'Innovation en France

Contexte

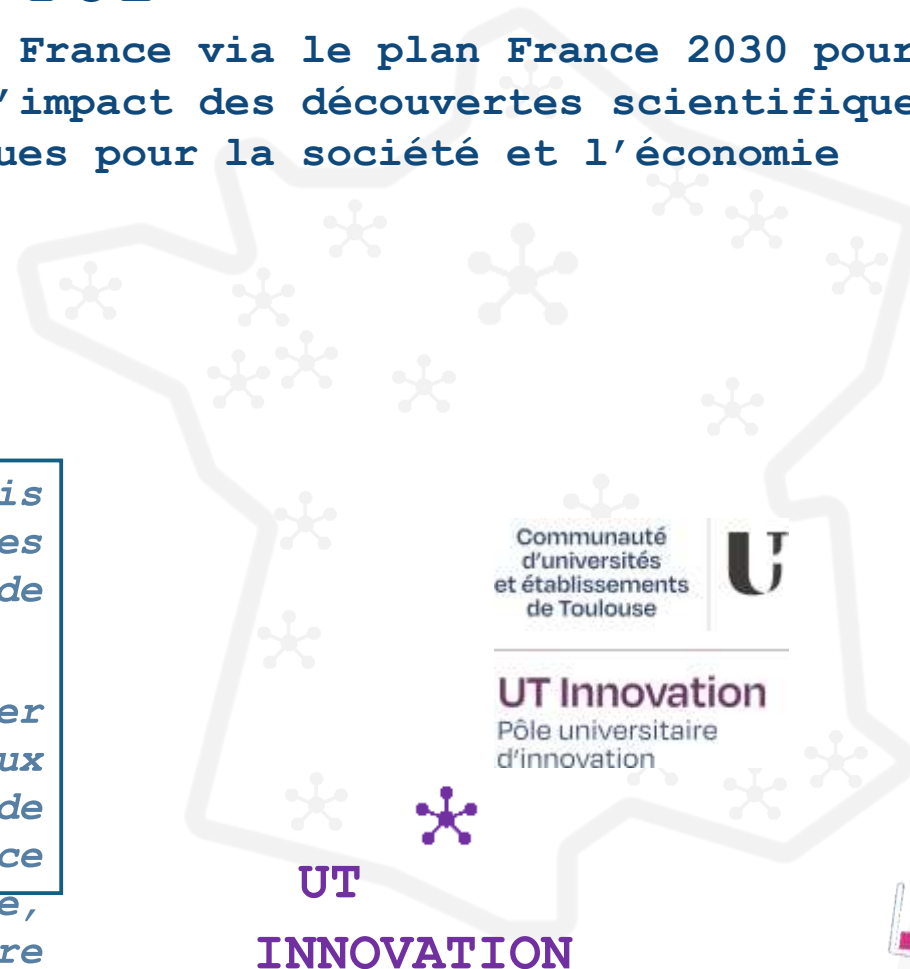


29 PUI

financés en France via le plan France 2030 pour renforcer l'impact des découvertes scientifiques et technologiques pour la société et l'économie

UT Innovation n'est pas une structure mais un collectif qui met en synergie tous les acteurs de la valorisation et de l'innovation des membres fondateurs.

UT Innovation a pour objectif de favoriser le développement de partenariats fructueux entre le monde universitaire et le monde socio-économique pour accroître l'émergence de projets issus de la recherche publique, au profit de l'attractivité de notre territoire.



Le Pôle Universitaire d'Innovation du site Toulousain UT Innovation

Organisation

UT Innovation est un projet porté par le service VRE Valorisation et Relations Entr
de la COMUE de Toulouse

COMmunauté d'Universités et Etablissements de Toulouse et qui agit avec ses membres
fondateurs:

15 établissements d'enseignement
supérieur



et 7 organismes nationaux de
recherche



Communauté
d'universités
et établissements
de Toulouse



UT Innovation
Pôle universitaire
d'innovation

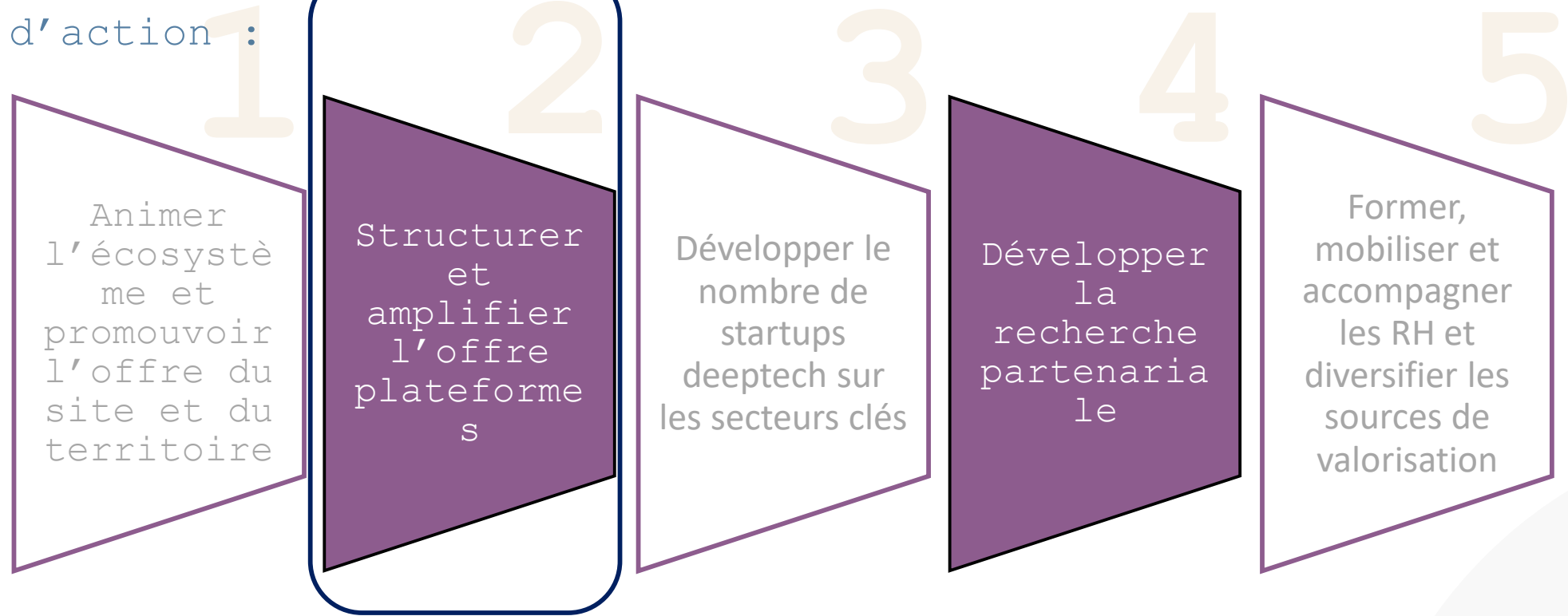
UT Innovation peut s'appuyer sur ses partenaires (pôles de
compétitivités, agences de développement, clusters,
business angels, ...)



Le Pôle Universitaire d'Innovation du site Toulousain UT Innovation

AXE 2

5 axes d'action :



3 cibles bénéficiaires principales

- Les plateformes technologiques et de recherche
- *Les doctorant.e.s et chercheur.e.s*
- *Les entreprises (PME, ETI,...)*

Nos cibles : les plateformes ouvertes ou qui souhaitent s'ouvrir au monde socio-économique

Accompagnement des plateformes vers l'ouverture par l'amélioration et l'optimisation des leurs pratiques

Le Pôle Universitaire d'Innovation du site Toulousain UT Innovation

Définition de l'objet « plateforme » au sens du PUI UT Innovation

Une plateforme UT Innovation doit :

1. être ouverte au monde socio-économique :

- Capacité de répondre à des demandes d'utilisation dans le cadre de prestations et/ou de recherche partenariale à destination du monde académique et du monde socio-économique et culturel (collectivités, entreprises, associations...).

2. avoir une gouvernance propre :

- Présence d'un responsable opérationnel dûment désigné : personnel scientifique et/ou technique choisi de par ses compétences, identifié clairement et ayant une mission affectée par l'établissement/ONR dont il dépend. Il rend compte aux tutelles du bilan d'activités, du bilan financier et de la stratégie menée.
- Existence d'un comité opérationnel de la plateforme qui se réunit périodiquement afin de suivre les actions menées.

3. avoir du personnel dédié :

- Présence de personnels (quelle que soit la tutelle et le statut) scientifiques et/ou techniques ayant un pourcentage dédié au fonctionnement de la plateforme avec une matérialisation par la direction ou les tutelles de cette mission au sein de la plateforme (organigramme, lettres de mission, fiche de poste...)

4. avoir des équipements (scientifiques, numériques, documentaires) mutualisés et/ou expertises (techniques, scientifiques) :

- Présence d'équipements, appareils ou ensembles d'appareils dûment identifiés, mis à disposition dans un cadre maîtrisé pour des utilisateurs habilités.
- Présence d'expertises : compétences intellectuelles (immatérielles) dûment identifiées, mises à disposition dans un cadre maîtrisé.
- Présence d'équipements et d'expertises, dûment identifiés et opérés par des personnels de la plateforme ou des utilisateurs habilités.

5. avoir un process de contractualisation :

- Capacité, directe ou indirecte, de contractualiser des prestations et/ou des contrats de recherche partenariale.

6. avoir une ligne budgétaire dédiée :

- Capacité de tracer toutes les recettes et les dépenses directes en lien avec le fonctionnement de la plateforme.

7. avoir une tarification élaborée sur le coût complet (voire une tarification auditable) :



La démarche qualité

Un outil au service de la valorisation des
plateformes auprès du monde socio-économique

Vous, acteurs des plateformes :

- **Vous tenez à conserver et pérenniser le savoir et les savoir-faire expérimentaux alors que les personnels bougent beaucoup.**
- **Vous tenez à assurer, aux utilisateurs, fiabilité, traçabilité et reproductibilité des résultats, gage de fidélité et de compétitivité.**
- **Vous tenez à conserver les compétences nécessaires à la réalisation des activités et à assurer la continuité de service.**
- **Vous souhaitez une identification plus claire de votre plateforme ou d'un équipement afin d'augmenter le nombre d'utilisateurs académiques et privés.**
- **Vous souhaitez valoriser les travaux réalisés sur votre plateforme.**
- **Vous souhaitez gagner en qualité de vie au travail en optimisant le temps passé sur les activités de recherche grâce à un fonctionnement harmonisé**
- **Vous souhaitez développer les bonnes pratiques autour des données scientifiques :**
 - Accès, gestion des données, traçabilité, archivages, structuration et sécurité des données
- **Vous souhaitez répondre aux attentes fortes des tutelles concernant :**
 - La garantie de la fiabilité des résultats
 - L'optimisation des ressources humaines et financières
 - La demande sociétale
 - L'adaptation à une évolution technique permanente

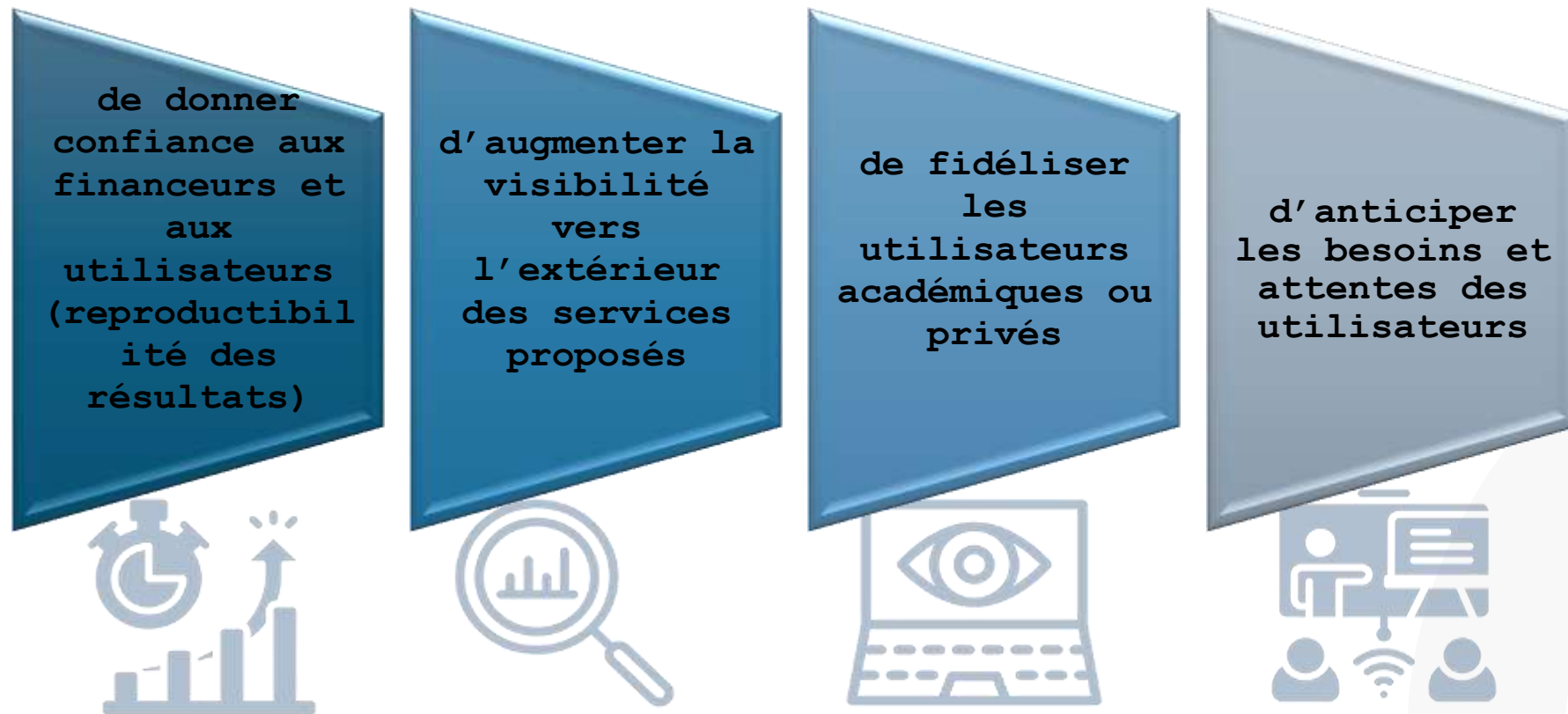
**La démarche qualité
est là pour vous
aider !**

La Qualité : Pour quoi en externe ?

La finalité de la Qualité c'est l'aptitude à :

- ✓fournir un produit ou un service conforme aux besoins et attentes des clients,
- ✓accroître la satisfaction des clients,
- ✓respecter les exigences légales et réglementaires.

Elle permet en externe :

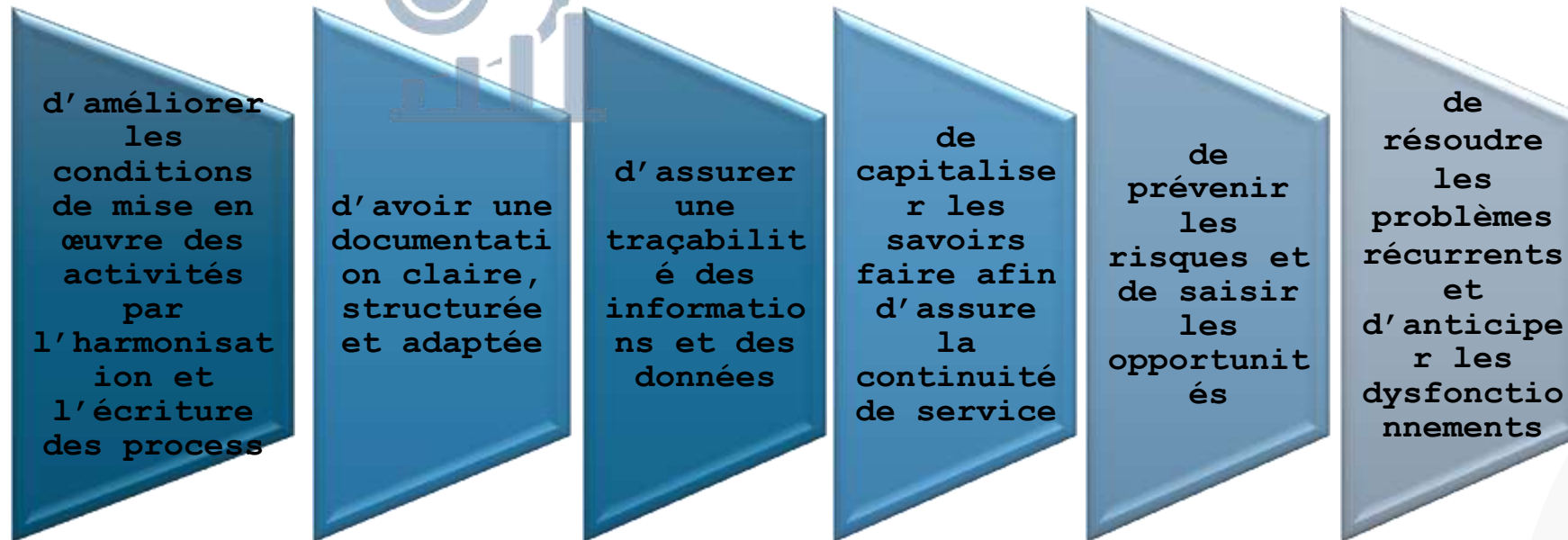


La démarche qualité : Pourquoi en interne ?

La Qualité est un outil qui améliore les activités d'une structure dans une dynamique systémique. Elle formalise les activités par l'approche processus, décrit les bonnes pratiques critiques, trace et suit les actions d'amélioration et écoute et mesure la satisfaction de ses utilisateurs.

« Parler un même langage » construit avec tous les acteurs de la plateforme permet de renforcer le sentiment d'appartenance et de contribution au bon déroulement des activités.

Elle permet interne :



La démarche qualité : comment ?

Selon les 7 principes de la Qualité:



Le client au cœur du système qualité

Leadership : impliquer la direction dans la démarche qualité

« Tous acteurs de la qualité »

Structurer et relier les activités

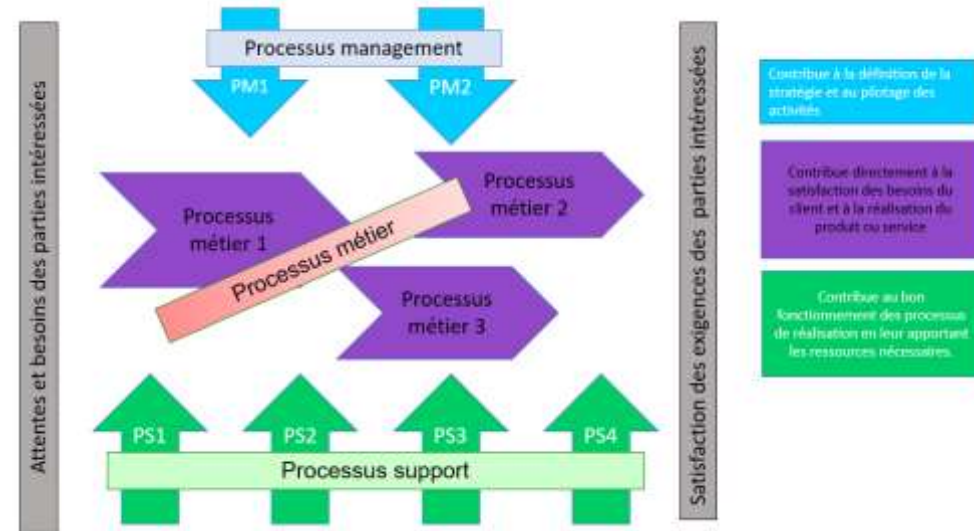
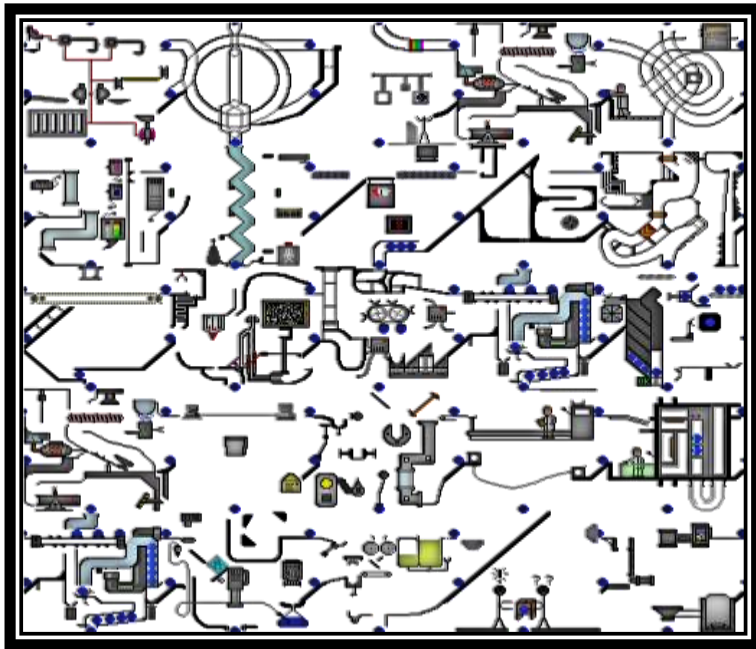
Amélioration continue : moteur du progrès qualité

Enregistrements et traçabilité

Acteurs qui influencent ou sont influencés par les activités de l'organisme

L'approche processus : La cartographie des processus et leur description

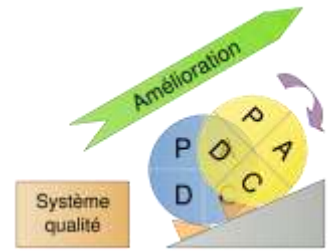
L'approche processus permet de regarder une plateforme en formalisant ses activités dans une dynamique systémique.



Elle permet :

- de clarifier son fonctionnement,
- d'offrir une vision globale et transversale de ses pratiques
- de décloisonner les activités réalisées au sein des services pour « casser l'isolement vertical »
- de détecter les dysfonctionnements et les incohérences,
- d'identifier simplement où l'on se trouve au sein de l'organisation
- d'optimiser les ressources liées aux activités.

Le principe de l'amélioration continue



Performance

A = Act : Réagir

Quelles sont les actions à réaliser pour s'*Améliorer* ?

C = Check : Vérifier / Mesurer / Prouver

Contrôler que ce que l'on a fait est conforme à ce que l'on a prévu.

- ✓ Est-ce que les actions mises en place sont pertinentes?
- ✓ Quels sont les écarts, dysfonctionnements constatés?

P = Plan : Prévoir, Planifier

Prévoir ce que l'on va faire et comment on va le faire

Que faire pour atteindre les objectifs fixés ?

- ✓ Comment le faire ?
- ✓ Quelles actions ? Quelle politique ? Quelle stratégie ?

D = Do : Mettre en oeuvre / Réaliser

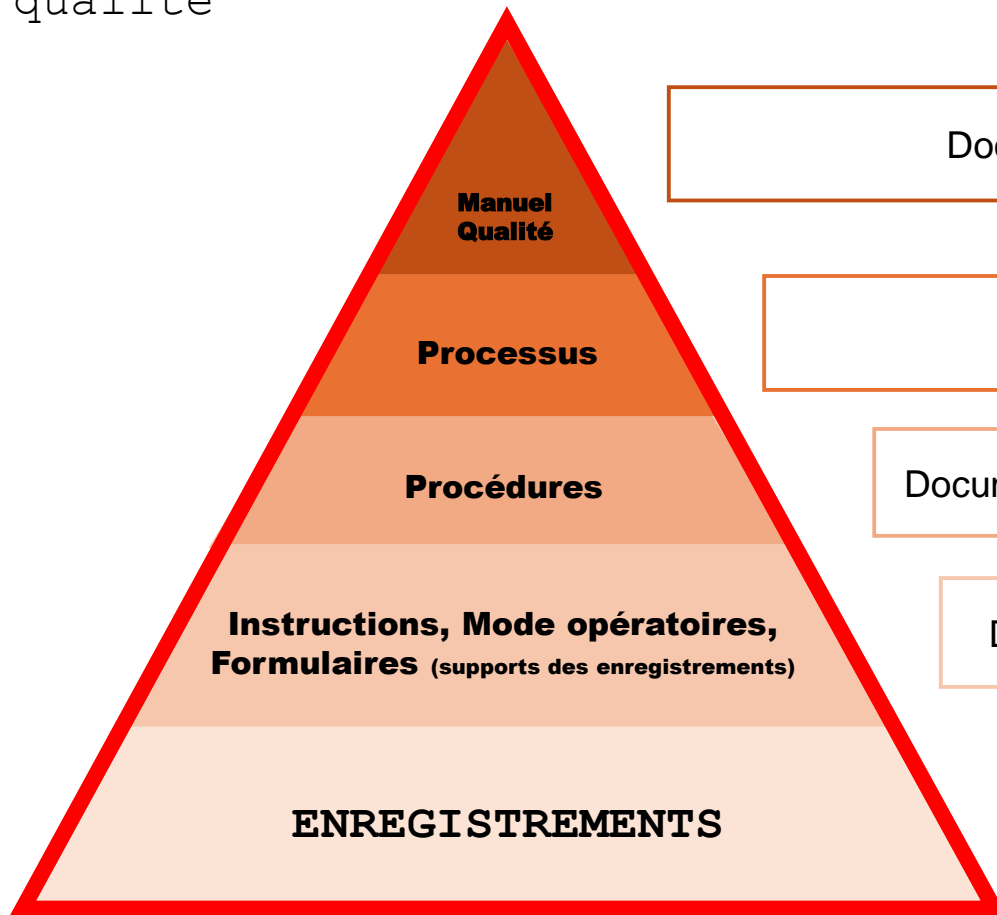
Déployer ce que l'on a prévu

- ✓ Qui fait quoi ?
- ✓ Quand ?
- ✓ Où ?
- ✓ Comment ?
- ✓ Avec quoi ?

La démarche QUALITE

L'organisation de la documentation

La pyramide documentaire : modèle d'organisation des documents qualité



Document qui énonce la **politique Qualité** et décrit le Système Qualité

Documents qui décrivent les **activités** de façon générique

Documents d'**organisation** qui décrivent la « manière spécifiée d'effectuer une activité »

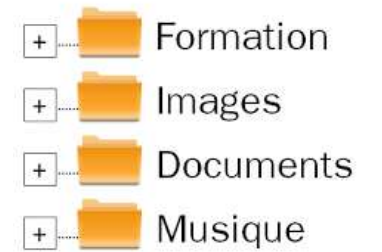
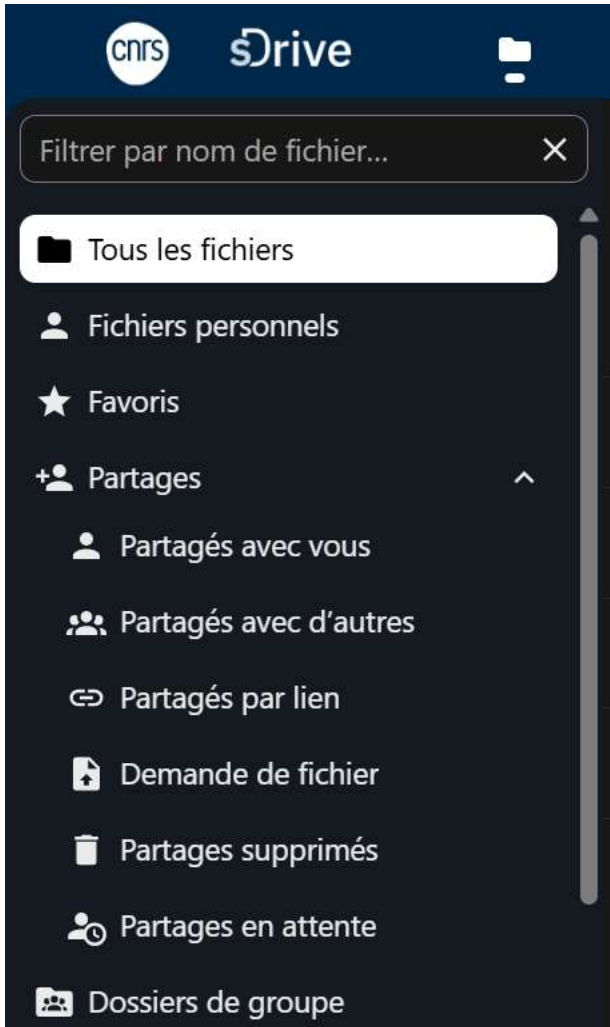
Documents qui décrivent en détail certaines opérations ou tâches d'une procédure

Documents qui apportent **la preuve et la traçabilité** de ce qui a été fait
(Formulaires complétés)

+ DOCUMENTS EXTERNES

L'organisation de la documentation

La gestion de la documentation : espace de stockage unique pour une maîtrise d'utilisation des documents.



- Garantir que l'information est à jour et est disponible au bon moment et au bon endroit
- Garantir une meilleure traçabilité de l'information
- Garantir l'harmonisation du système documentaire (modèles de document, nommage fichier...)
- Transmettre les bonnes pratiques

La détermination des parties intéressées



Exemple :

Bénéficiaire interne :

Personnel de recherche du ou des laboratoires adossé(s) à la plateforme

Bénéficiaire externe (« client » selon ISO9001) :

Autre personne, groupe, collectivité, organisme ... qui utilise de façon autonome ou non le service proposé par la plateforme

Partenaire :

Personne, groupe, collectivité, organisme ... à laquelle on s'associe pour accomplir ou aller vers un objectif commun

Prestataire :

Personne, groupe, collectivité, organisme ... qui fournit ou vend un produit ou un service à la plateforme

Partie intéressée : personne ou organisme qui peut avoir une incidence ou être affecté par une décision ou activité de l'organisme.

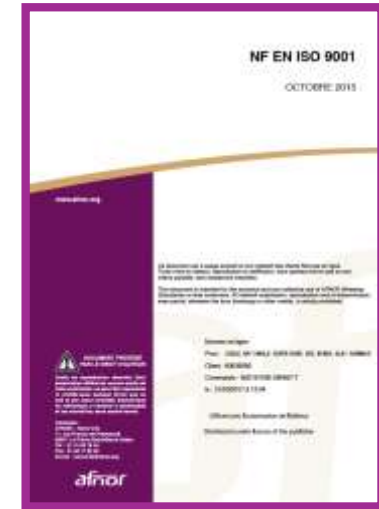
Cartographier les parties intéressées permet de **mieux les écouter et ainsi de fournir un produit ou un service au plus proche de leurs attentes.**

Pour aller plus loin ...



➤ La certification comme objectif dans une démarche qualité ?

- Pas obligatoire mais elle représente une motivation supplémentaire et une reconnaissance de l'implication du personnel
- La certification permet de rendre visible à l'extérieur son niveau d'organisation
- C'est l'assurance d'une amélioration en permanence de la satisfaction client et de fournir en permanence des produits et services conformes.
- De plus en plus recommandée et parfois indispensable sur certains secteurs d'activités pour concrétiser des collaborations sociétales et industrielles



Un exemple à l'OMP: La fédération PANGÉE

Plateformes d'Analyse en Géosciences Ecologie Environnement

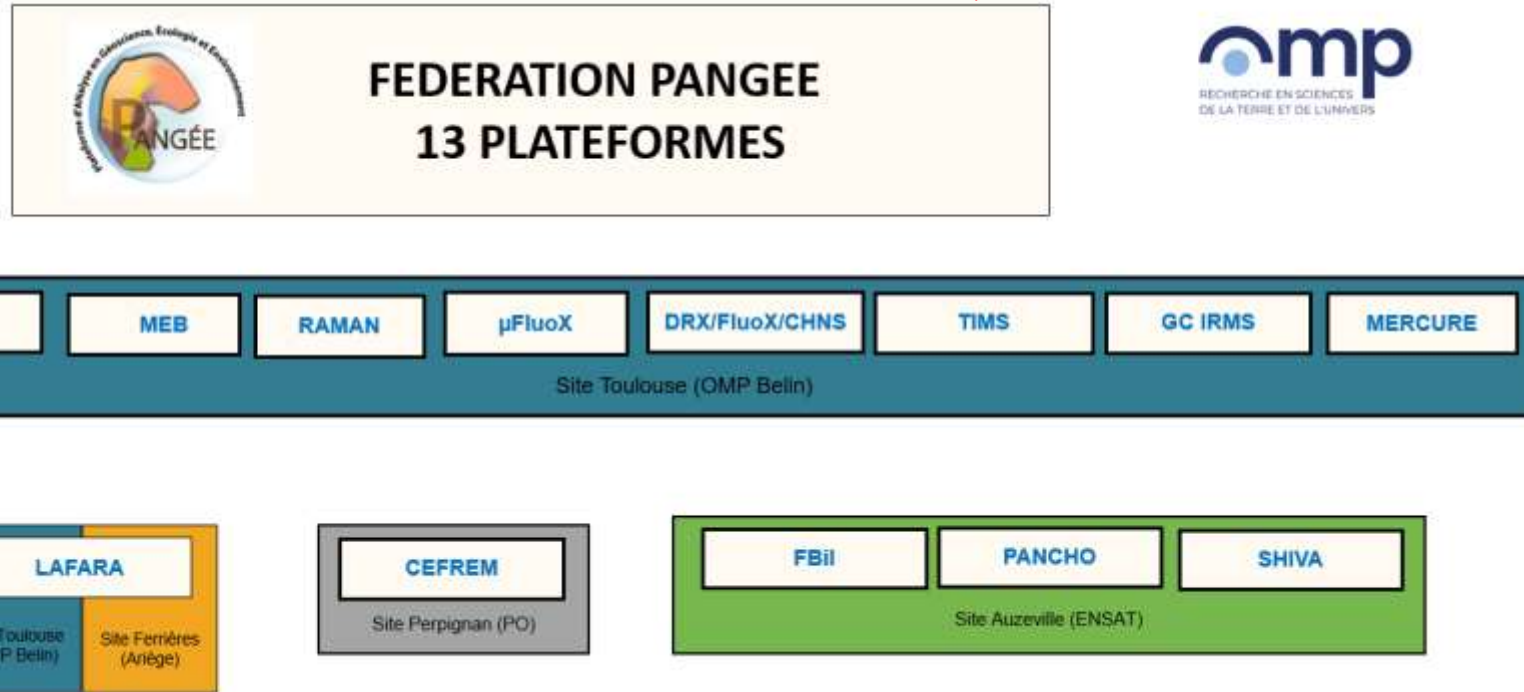


Localisation des plateformes à l'OMP suivies par le PUI



L'approche qualité au sein de la fédération PANGÉE et de ses plateformes

Construite en 2012, 30 instruments, **Valeur totale**
achat: 5,4 M€



La fédération PANGÉE permet aux géologues, géochimistes (terrestres et marins), écologistes et écotoxicologues toulousains de se fédérer pour **quantifier les mécanismes physico-bio-géochimiques entre roches, minéraux, liquides et organismes vivants** afin de :

- 1) décrire les cycles biogéochimiques des éléments naturels et contaminants et leur impact sur les écosystèmes et l'homme
- 2) contribuer à développer d'éventuelles techniques de stockages sécurisés de CO₂ et de déchets nucléaires
- 3) évaluer le potentiel économique des interactions fluide/roche et milieu/organisme dans la génération de ressources naturelles (énergétiques et minérales) et dans les services rendus par les écosystèmes.

CONCLUSION

La mise en place d'une démarche qualité sur une plateforme technologique et de recherche est un investissement qui « coûte » l'effort humain de la réflexion sur sa propre organisation, sur son travail, sur la mise en place des pratiques et de leur documentation pour ensuite « gagner » en efficacité sur ces propres activités de recherche et s'assurer de la confiance des financeurs et de la fidélité des utilisateurs publics et privés.





MERCI

pour votre attention

**Avez-vous
des questions ?**